

Tarragona tanca un 2022 de rècord: més d'1,6 milions de pern noctacions

La xifra suposa un increment del 87% respecte del 2021 i gairebé un 25% més de les registrades el 2019

Tarragona ha superat el milió i mig de **pernoctacions** el 2022, una xifra que suposa un increment del 87% respecte de l'any anterior. L'increment d'oferta per part dels **càmpings** ha estat un dels principals motius que ha portat a la ciutat a registrar unes dades de rècord, segons ha explicat aquest dimarts el gerent del **Patronat Municipal de Turisme** de Tarragona (PMTT), Víctor Franquet.

En aquest sentit, els càmpings han incrementat en un 109% el nombre de pern noctacions, mentre que els **hotels** ho han fet en un 45%. Per la seva banda, l'alcalde de Tarragona i president del PMTT, **Pau Ricomà**, ha fet èmfasi de l'increment respecte del 2019 i ha subratllat que «mentre nombroses poblacions s'estan apropant a les xifres pre pandèmia, a Tarragona ja les hem sobrepassat amb un 25%».

Més d'1,6 milions de pern noctacions: rècord absolut

Segons les dades obtingudes pel Tourist Data System de l'Observatori de Turisme Eurecat, durant l'any passat els hotels i càmping de Tarragona van registrar un total d'1.641.081 pern noctacions, una xifra que representa un increment del 87% respecte al 2021 i del 24,97% respecte al 2019, quan se'n van produir 1.313.754.

Durant el 2022 la ciutat va registrar un total d'1.194.188 pern noctacions als càmpings (un 109% més que en el 2021) i 447.613 pern noctacions als hotels (un 45% més que en el 2021). Durant el 2022, Tarragona ha disposat de 9.996 places en 7 càmpings i de 2.299 places en 16 hotels, unes dades que, en comparació l'any 2019, suposen un increment del 36,8% en càmpings i del 15,7% en hotels.

L'ocupació als allotjaments turístics durant el 2022 va arribar al 54,74%, més d'un 14% més que la registrada l'any anterior. L'ocupació als hotels va ser del 56,09% i la dels càmpings va arribar al 54,27%. Ricomà ha assenyalat que «aquestes xifres confirmen la recuperació turística de Tarragona i evidencien la fortalesa i la bona salut del sector, que ha aconseguit superar les xifres pre pandèmia batent rècords històrics».

El nombre d'arribades de turistes també supera les xifres pre pandèmia

El nombre d'arribades de turistes a la ciutat al llarg del 2022 també ha superat totes les expectatives, assolint un total de 473.379 arribades i superant així en un 45% les dades registrades l'any anterior (quan se'n van produir 327.225) i incrementant en un 10% les xifres pre pandèmia de l'any 2019, quan 429.101 turistes van arribar a la ciutat.

Pel que fa a la procedència dels turistes, destaca la recuperació del turisme internacional obtenint un total de 708.995 pernoctacions de persones estrangeres en hotels i càmpings de la ciutat durant el 2022. En total, s'han aconseguit 525.954 pernoctacions més de turistes estrangers respecte a l'any 2021 (quan va haver-hi 183.041) i 244.410 més respecte al 2019 (quan va haver-hi 464.585).

El turisme internacional representa un 43% del total registrat a la ciutat al llarg del 2022, ja que el percentatge restant (57%) se l'enduen les pernoctacions del mercat espanyol, les quals han arribat a un total de 932.806, superant també les xifres de l'any 2021 (amb 693.247 pernoctacions) i del 2019 (amb 849.169 pernoctacions). En aquest escenari destaca la paritat entre el turisme català i el de la resta de l'Estat espanyol.

Tarragona està de moda

L'alcalde de Tarragona ha qualificat «d'èxit absolut» el balanç turístic d'aquest passat 2022 i ha manifestat que les dades confirmen «el que ja fa temps que observem: Tarragona està de moda». En aquest sentit, Ricomà ha destacat que les xifres «demostrin l'interès creixent per Tarragona del turisme nacional i internacional com a destinació per gaudir durant tot l'any».

L'alcalde de Tarragona ha subratllat que «l'èxit aconseguit ha estat possible gràcies a la unió de tot el sector turístic, comercial i de restauració de la ciutat, sectors forts que s'han sobreposat a les pitjors circumstàncies i que han aconseguit, gràcies a l'esforç, la professionalitat i al treball constant, batre rècords històrics».

Ricomà també ha assenyalat que una de les claus de l'èxit ha estat el bon posicionament de Tarragona Turisme a Internet. «Hi ha hagut un canvi d'hàbits dels turistes a l'hora de buscar i escollir destinació. Cada vegada més, aquesta cerca ja es fa sense intermediaris i es busca directament a Internet», ha dit.