

# Consumir menys i millor: Les nostres decisions poden marcar grans diferències

*"El mantra 'reduir, reutilitzar i recicla' simplifica el consum responsable a una perspectiva material i al deure individual de la ciutadania, però aquest inclou molts més aspectes, com l'impacte mediambiental o els valors ètics"*



El 15 de març és el Dia Mundial dels Drets del Consumidor. | TarragonaDigital

Només quan dediquem una estona a **valorar les nostres accions i decisions**, les podem **prendre de forma conscient**. Quants productes **comprem per inèrcia**? Per què optem per un article o servei i no pel de la competència? Per l'import, la imatge que projecta la marca, la publicitat? O perquè és un **preu just**, pels valors de l'empresa, per la qualitat contrastada del producte? Cada **adquisició** que fem hauria d'anar acompanyada d'una **petita reflexió**.

Fa quaranta anys, l'ONU va instituir el 15 de març com el **Dia Mundial dels Drets del Consumidor**, data que ha evolucionat cap al Dia del Consum Responsable. Per dir-ho així, es tracta de reivindicar els **drets** que tenim com a **consumidores i consumidors**, i recordar els **deures** que ens pertoquen com a societat.

Les nostres **decisiones** poden **marcar grans diferències**, perquè si el mercat es regula segons l'oferta i la demanda, hem de procurar demanar bé. Conèixer els **drets** ens permet exigir que es respectin. Per exemple, entenent l'etiqueta d'un **producte** o les condicions d'una **garantia** legal, i identificant si la **informació** és acurada i que compleix la normativa.



**DIA MUNDIAL DEL  
CONSUM RESPONSABLE**  
15 de març

(e)pen  
edueix  
eutilitza  
ecicla

MANCOMUNITAT  
PER A LA GESTIÓ  
INTEGRAL DE  
RESIDUS URBANS

 

Les R's de la sostenibilitat

El mantra **'reduir, reutilitzar i reciclar'** simplifica el **consum responsable** a una perspectiva material i al deure individual de la ciutadania, però aquest inclou molts més aspectes, com **l'impacte mediambiental** en el tot el procés de producció i distribució, o **els valors ètics** que ostenta a l'empresa comercialitzadora.

**Consumim de forma responsable** quan apostem per la prevenció de residus, limitem la petjada de carboni, lluitem contra el malbaratament o quan tenim en compte els valors ètics i solidaris dels agents productors de béns i serveis. **No és consum responsable**, en canvi, quan **adquirim més del que necessitem**, especialment si s'acabarà llençant per una curta vida útil.

**Tampoc ho és quan consumim béns i productes d'empreses que es lucren** o que participen de l'explotació laboral, provocant un excessiu impacte ambiental o realitzant altres actuacions il·lícites. Ni quan **legitimem companyies que perpetuen estereotips discriminatoris** d'un o més col·lectius o que s'aprofiten de la globalització per trepitjar els drets humans. Per aquest motiu, la erra més important de totes és la que ens convida a "repensar" les **accions i les decisions**: deixar d'actuar per inèrcia i fer-ho amb propietat.

**Empoderem-nos com a consumidores i consumidors**: com més informació tinguem, les nostres decisions seran més conscients!

*Pau Ricomà*

*President de la MANCOMUNITAT PER A LA GESTIÓ INTEGRAL DE RESIDUS URBANS*