

Fotos: Ultraluxe al nou hotel entre vinyes al Priorat

L'establiment, de la cadena nord-americana Marriott, té 13 habitacions al nucli antic de Torroja



L'Ora Hotel Priorat compta amb 13 habitacions al nucli antic de Torroja. | Ora Hotel Priorat

L'Ora Hotel Priorat va obrir les seves portes fa unes setmanes al nucli antic de **Torroja del Priorat**. L'establiment de luxe està impulsat per **Marriott International**, la cadena nord-americana d'hotels. En aquest sentit, l'establiment està orientat al **públic interessat en el món del vi**.

[View this post on Instagram](#)

A post shared by ORA Hotel Priorat (@orahotelpriorat)

L'hotel té 13 habitacions ?set estàndars, cinc superiors i una suite?, que **combinen el luxe i el màxim confort amb l'estil arquitectònic del Priorat**. Les habitacions tenen noms i obres d'art que donen testimoni de la cultura agrària i el paisatge de la comarca com: Coster, Bancal, Bassa, Caseta o Tros.

View this post on Instagram

A post shared by ORA Hotel Priorat (@orahotelpriorat)

L'estil i el concepte de l'hotel han estat fruit del treball de l'equip de Noho, una agència especialitzada en comunicació, que ha concebut altres hotels de la cadena nord-americana, com el Cotton House Hotel de Barcelona o el Santo Mauro de Madrid.

En aquest sentit, l'establiment, que forma part de la marca Design Hotels de la cadena Marriott, **està ubicat en una abadia del segle XVIII**, que esdevé "una porta d'entrada als bells paisatges, la bona cuina i les tradicions atemporals de la comarca del Priorat".

"Un hotel del vi"

L'Ora Hotel Priorat es presenta com "**un hotel del vi**, adreçat a un visitant interessat en els vins de les dues denominacions d'origen de la comarca: DOQ Priorat i DO Montsant". En aquest

sentit, compta amb un **celler propi amb una gran selecció de vins**, un espai per fer degustacions, així com una col·lecció de llibres relacionats amb el vi i el Priorat.

Aquesta vinculació amb el vi s'exemplifica amb el fet que des de l'hotel s'organitza i faciliten visites als cellers, reserves a restaurants i tot allò que el client pot fer durant la seva estada. D'aquesta manera, l'hotel exerceix de prescriptor, conseller i ambaixador del Priorat davant dels clients.