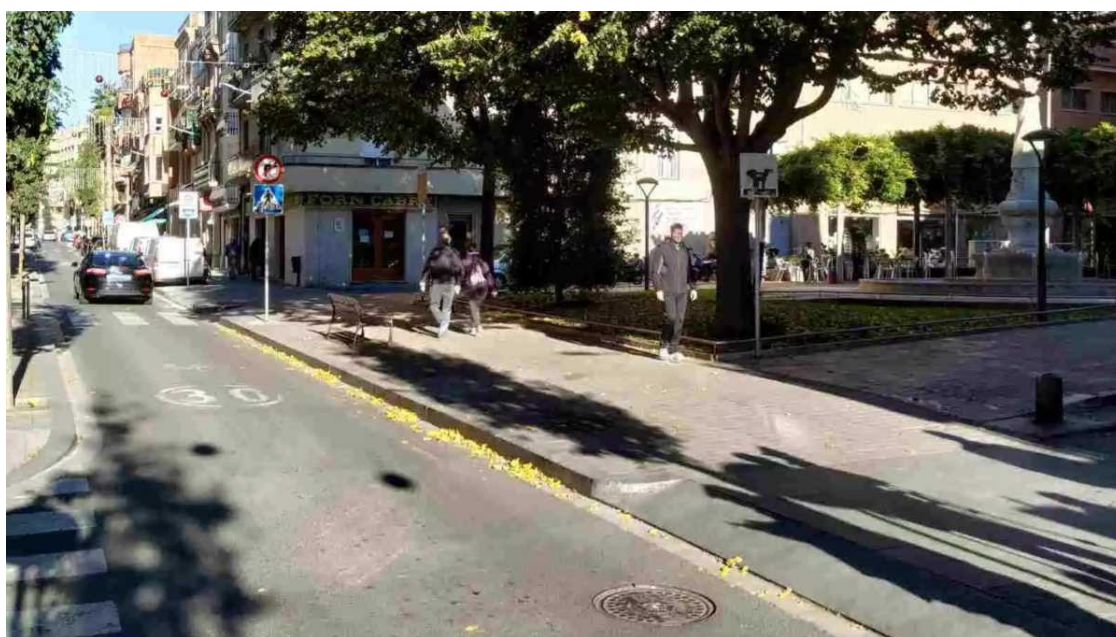


# La tercera campanya de dinamització comercial de Reus s'amplia a tota la zona nord

*Reus Espais Vius obre una tercera fase que no cobrirà un sol eix, com fins ara, sinó una àmplia àrea de la ciutat*



Reus Espais Vius cobrirà una àmplia àrea de la zona nord de la ciutat | Jordi Olària Gras

El projecte de dinamització comercial **Reus Espais Vius** farà el salt a la **zona nord de la ciutat**. Després d'impulsar-ne una primera fase als ravals de Robuster i de Sant Pere, i una segona al raval de Martí Folguera i al voltant de la plaça de la Sang, l'Ajuntament ha presentat la **tercera edició**. Se centrarà al barri de Sant Jordi i el Niloga amb l'objectiu d'ocupar tants locals com es pugui dels 91 que es calcula que hi ha buits.

El pressupost d'aquesta edició de la campanya és de **190.000 euros**, que se sumen als 250.000 de les dues edicions anteriors. Una vegada més, s'ampliarà el termini de presentació per a les dues primeres fases com ja es va fer quan es va anunciar la segona. Des del govern es confia que les actuacions urbanístiques previstes a la zona nord puguin ser un bon **reclam per a l'obertura de nous negocis**.

Per una banda, s'està construint el nou **Centre Cívic Gregal**, i per l'altra, s'ha previst una **reforma important** des de la plaça del Pintor Fortuny fins a la del Víctor i el passeig de Mata a través del carrer Ample. La campanya d'ajuts serveix per **subvencionar la meitat de la inversió** necessària per obrir el negoci, amb un **límit de 10.000 euros per ajut**. També inclou un programa d'assessorament de cara a l'obertura i posada en marxa del negoci.



L'eix de color marró marca l'àrea de cobertura de la tercera edició de Reus Espais Vius Foto: Ajuntament de Reus

Reus Espais Vius cobrirà una àmplia àrea de la zona nord

Pel que fa a les etapes anteriors, als **ravals de Robuster i de Sant Pere** s'han obert **sis nous negocis** i n'hi ha vuit més que estan en procés de fer-ho, segons detalla el govern de Reus. La segona fase, amb els **ravals de Martí Folguera i del Pallol i les Galeries Nou Centre**, obrirà un nou negoci aquest cap de setmana i n'hi hauria tres més en procés d'assessorament.

Aquesta tercera edició connectarà la segona, que arribava fins al raval del Pallol. Amb la plaça de Catalunya com a frontissa, ara la campanya s'obre als **carrers del Roser i del Doctor Robert**. L'àmbit d'actuació segueix cap al **carrer de la Selva del Camp i el de l'Amargura per arribar al carrer Ample** i abraça tot el **barri Niloga**, des del **carrer de Gaudí** fins a l'**avinguda de l'Onze de Setembre**. Perquè la campanya tingui èxit cal que s'hi adhereixin els propietaris de locals buits.

Mentre no s'ocupen, aquests espais es converteixen en galeries d'art a peu de carrer amb l'objectiu de revitalitzar la zona. El segon pas és que algun emprenedor s'interessi per obrir un negoci a la zona, ja que en queden exclosos els trasllats de negocis existents. Pel que fa a la tipologia de negoci, cal que sigui "**de triple impacte**", és a dir, que tinguin valor econòmic i viabilitat, amb consciència social i condicions dignes i que siguin mediambientalment sostenibles.